

СТАНОВИЩЕ

От проф. д-р **Марияна Божинова**
СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „Д. А. ЦЕНОВ“
Научна специалност „Икономика и управление (търговия)“

Относно: конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“, в професионално направление 3.8 Икономика по Маркетинг и устойчиво развитие, към Институт за икономически изследвания при БАН

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен на основание на чл. 4 от Закона за развитието на академичния състав в Република България, чл. 81 от Правилника за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в ИИИ при БАН и съгласно решение на НС на ИИИ при БАН – протокол 7/12.07.2023 г. Той е обявен в ДВ бр. 44/19.05.2023 г.

Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 371/18.07.2023 г. на Директора на ИИИ при БАН.

2. Кратка информация за кандидата в конкурса

Единствен и допуснат кандидат в конкурса е д-р **Милена Благоева Ангелова**, която от 2002 г. е главен асистент в ИИИ при БАН. От същата година работи в Асоциацията на индустриалния капитал в България, където понастоящем е главен секретар. Тя има магистърска степен по Маркетинг и мениджмънт, получена от Икономически университет-Варна през 1996 г. Докторската ѝ степен по Икономика, научна специалност Международен маркетинг, е придобита също в ИУ-Варна през 2001 г. Милена Ангелова е провела множество специализации в чуждестранни университети и организации от Германия, Франция, Дания, Италия, Великобритания, Чехия. Тя участва в редица органи и организации – национални и международни: посланик на МСП на Р България, член на Европейския икономически и социален съвет, изп. вицепрезидент на SGI Europe, член на Икономическия и социален съвет на Р България и други. Д-р Ангелова е ръководител на множество проекти, финансирани от фондовете на ЕС.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Кандидатът за заемане на академичната длъжност "доцент" по Маркетинг и устойчиво развитие д-р Милена Ангелова отговаря на изискуемите условия в чл. 81 от Правилника на ИИИ при БАН, както и на минималните национални изисквания, и допълнителните изисквания на ИИИ при БАН:

1. Има придобита образователна и научна степен "доктор".

2. Има повече от 3 години стаж като "главен асистент" или 5 години стаж като преподавател, включително хонорувани във висше училище.

3. Представила е публикуван хабилитационен труд - монография на тема „Новите форми на заетост – същност, основни характеристики и рискове за възникване на недекларирана заетост“, която не повтаря представените от нея такива за придобиване на образователната и научна степен "доктор".

4. Представила е и други оригинални научноизследователски трудове, публикации и други научни и научно-приложни разработки, които са положително оценени по съвкупност в настоящото становище. Те включват и задължителните 2 публикации в реферирани и индексирани издания в Scopus или WoS.

5. Отговоря на съответните минимални национални изисквания и на изискванията в чл. 81 от Правилника на ИИИ при БАН, и на допълнителните изисквания на ИИИ при БАН. Като надвишава минималните изискуеми точки по групите показатели за академичната длъжност „доцент“ в Област 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика. По представената от д-р Милена Ангелова справка наукометрия, тя има общо **667,5 точки** спрямо изискуемите 450.

6. Няма доказано по законоустановения ред плагиатство в научните трудове.

Относно познаваемостта на научната продукция на кандидата, може да се отбележи, че има 2 цитирания в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация, 5 цитирания в монографии и колективни томове и 9 цитирания в нереферирани списания с научно рецензиране. С тези цитирания кандидатът формира 125 точки, което е изпълнение на националните изисквания.

Полученото становище от Комисията по предварителното оценяване е положително.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

Преподавателската дейност на д-р Милена Ангелова е обвързана с ИУ-Варна и ВСУ „Ч. Храбър“, където тя е лектор със собствен магистърски курс. Участвала е в написването на части от учебници.

Д-р Милена Ангелова е провела редица специализации в чужбина: Академия за международна икономика – Берлин, Висше международно училище по бизнес – Париж, Копенхаген бизнес училище.

В обобщение, може да се даде положителна оценка на преподавателския опит и степента на подготвеност на кандидата за заемане на академичната длъжност по конкурса.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

Д-р Милена Ангелова участва в конкурса с **16 научни публикации**, от които: 2 монографии или глави от монографично изследване (1 от тях е хабилитационен труд), 1 книга на базата на защитен дисертационен труд, публикувана глава от 5 колективни монографии, 3 студии, от които 2 - публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация, 5 статии и доклади в нереферирани издания с научно редактиране. Въз основа на хабилитационния труд – монография на тема „Новите форми на заетост – същност, основни характеристики и рискове за възникване на недеklarирана заетост“ и останалите публикации, могат да се изведат 2 основни направления в изследователската ѝ дейност: 1. Маркетинг и 2. Устойчиво развитие, които напълно кореспондират с тематиката на обявения конкурс.

Обобщено, научната продукция по обем е достатъчна и е подходяща по структура и качество за заемане на академичната длъжност “доцент” по научната специалност “Маркетинг и устойчиво развитие”.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите

Предложените от кандидата научни приноси, в справка приноси, имат доста раздробен характер, но в цялост аз ги приемам. В тази връзка, по мое мнение, научните и научно-приложни приноси на д-р Милена Ангелова могат да се систематизират, както следва:

- Научно-теоретични – за обогатяване на съществуващите знания в областта на маркетинговото сегментиране, маркетинга на взаимоотношенията и устойчивото развитие;
- Теоретико-методологични – предложен концептуален модел за разработване на бюджет на продажбите в българските индустриални предприятия; модел за прилагане на маркетинга на взаимоотношенията за насърчаване на процеса на повишаване квалификацията на персонала; разработени методики и други;
- Научно-приложни – приложение на разработените модели и методики в практиката, въз основа на което предлагане на редица препоръки за подобрения в бизнес организациите.

По мое мнение, приносите имат предимно методологичен и научно-приложен характер.

В обобщение, считам, че може да се направи изводът, че д-р Милена Ангелова има задълбочени познания в теорията в областта на маркетинга и устойчивото развитие. Видно е, че тя борави умело със специфичен методологичен апарат, както и притежава добри способности за анализиране и обобщаване на резултати.

7. Основни критични бележки и препоръки

Нямам бележки към научноизследователската и учебно-преподавателската дейност на кандидата. Направените от мен констатации във връзка с представените по

конкурса материали, са изцяло положителни, в резултат на което мога да обобщя, че Милена Ангелова е добър изследовател, с богат управленски опит и потенциал за развитие.

8. Заключение

Д-р Милена Ангелова участва в конкурса за академичната длъжност “доцент” с достатъчен обем, качествени научни трудове. Тя има дългогодишен опит в научноизследователската дейност. Изпълнява минималните национални изисквания и изискванията за заемане на исканата академична длъжност, заложи в Правилника на ИИИ при БАН. Утвърден учен е, разпознаваем сред колегите в страната и чужбина. Посоченото ми дава основание с убеденост да предложа на членовете на научното жури на **д-р Милена Благоева Ангелова да бъде присъдена академичната длъжност “ДОЦЕНТ”** по професионално направление 3.8. Икономика, по Маркетинг и устойчиво развитие, за нуждите на ИИИ при БАН, за което аз ще гласувам с “ДА”.

Дата: 18.09.2023 г.

Подпис:

(проф. д-р Марияна Божинова)